

الگوی آموزش بازار محور (آموزش - تولید - بازاریابی - فروش)

مقدمه

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با قابلیت‌ها و جایگاه قانونی خود اجرای آموزش بازار محور مبتنی بر تولید، بازاریابی و فروش را در دستور کار خود قرار داده است، که موجب افزایش اثربخشی و کارآیی آموزش‌های مهارتی، ایجاد و توسعه اشتغال پایدار و تحقق شعار سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی و نیل به اهداف اقتصاد مقاومتی می‌گردد.

ماده ۱- تعریف

در این الگوی آموزشی جدید، کارآموزان همزمان با آموزش حرفه مورد نیاز، فرآیند تولید، بازاریابی و فروش محصول یا ارائه خدمات را در یک محیط کار واقعی یا شبیه سازی شده زیر نظر مربیان و متخصصان بازار کار فرا می‌گیرند تا بتوانند به صورت فردی یا تعاونی یا با حمایت پشتیبان یا اخذ تسهیلات توانایی ورود به بازار کار را پیدا کرده و از عهده مدیریت یک بنگاه تولیدی یا خدماتی مستقل یا تحت پوشش برآیند.

ماده ۲- الزامات قانونی و اسناد بالادستی اجرای دستورالعمل

۱. سیاست‌های کلی نظام اشتغال و سرمایه گذاری ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری
۲. سند چشم انداز توسعه ۲۰ ساله کشور
۳. برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
۴. قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی
۵. سند راهبردی مهارت و فناوری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
۶. آیین نامه نظام آموزش مهارت و فناوری
۷. قوانین و مقررات و مصوبات دولت

ماده ۳- اهداف

۱. همگام شدن با تمهیدات اقتصاد مقاومتی
۲. افزایش اثربخشی و کارآیی آموزش‌های مهارتی
۳. زمینه سازی ایجاد اشتغال پایدار و توسعه کار آفرینی
۴. رشد و توسعه مشاغل خانگی
۵. افزایش اعتماد به نفس کارآموزان از طریق ارائه آموزش منطبق با محیط واقعی کار
۶. مشارکت بخش غیردولتی

ماده ۴- ویژگی های آموزش بازار محور

۱. ورود کارآموز جدید در هر دوره آموزشی (استمرار دوره)



۲. کارآموز کلیه فرآیندهای آموزش مهارت - تولید-بازاریابی و فروش محصول یا ارائه خدمات را در دوره بازار محور فرا می‌گیرد.

۳. پس از اتمام دوره آموزش تخصصی و اخذ گواهینامه مهارت؛ فراگیر بطور مستقل یا از طریق پشتیبان یا تعاونی و ... به بخش تولید و فروش متصل می‌شوند.

ماده ۵- محدوده اجرا

۱. مراکز فاقد چارت سازمانی و فاقد تجهیزات (مراکز خود اشتغالی - مراکز در حال احداث و آماده به بهره برداری یا در آستانه بهره برداری)
۲. کارگاه آموزشی دارای تجهیزات ولی فاقد وضعیت مطلوب آموزشی بدلیل اشباع دوره آموزشی در بازار یا حداقل راندمان کاری
۳. کارگاه آموزشی فاقد مربی رسمی
۴. بنگاه یا کارگاه های تولیدی تعطیل شده یا در آستانه تعطیلی که با معرفی نیروی کار آموزش دیده به بنگاه های اقتصادی و ارائه تسهیلات بانکی به نیابت از کارآموز در قالب تعاونی به صاحبان صنایع یاد شده .
۵. استفاده از ظرفیت های آزاد بنگاه های اقتصادی یا صاحبان صنایع برای توسعه فعالیت های اقتصادی
۶. زمین های بایر مراکز آموزشی مستعد برای آموزش و تولید محصولات کشاورزی
۷. تحت پوشش قراردادن فارغ التحصیلان دانشگاهی در دوره کارورزی
۸. استفاده از ظرفیت آموزشگاه های غیردولتی فنی و حرفه ای

ماده ۶- روند اجرای طرح

